



Ronald McDonald  
Kinderfonds Nederland

Keeping families close™



HomeSport  
Events



# HOMESPORT EVENTS

SPONSORBROCHURE

# OVER HOMESPORT EVENTS

HomeSport Events is hét jaarlijkse, sportevenement van het Ronald McDonald Kinderfonds. HomeSporters gaan samen honderden kilometers wielrennen, hardlopen of wandelen. Dag en nacht, door weer en wind en dwars door Nederland. Zo zamelen zij geld in voor families met een ziek kind. HomeSporters kunnen 500 kilometer wielrennen, 240 kilometer hardlopen of 120 kilometer wandelen.

De organisatie stippelt uitdagende routes uit door heel Nederland. In zes etappes per discipline vervolgen HomeSporters de route. Onderweg passeert men verschillende Ronald McDonald Huizen, check- en cheerpoints.

## In cijfers (2024)

13e editie

87 teams, 1.200+ deelnemers

opbrengst: € 1,3 miljoen

21.000+ overnachtingen in de  
Ronald McDonald Huizen

24 uur lang, omdat de zorg voor  
een ziek kind ook 24/7 doorgaat

HomeSporters leggen de route in 24 uur af, in teamverband. Dat betekent dag en nacht er vol voor gaan en blijven doorzetten. Een unieke, onvergetelijke uitdaging.

**Bekijk de  
aftermovie  
(2024)**



# OVER RONALD MCDONALD KINDERFONDS

De opbrengst van HomeSport Events gaat volledig naar de **11** Ronald McDonald Huizen, **12** Huiskamers en **3** vakantiehuizen. Daar vinden families een plek dicht bij hun zieke kind. Voor een kus, een knuffel of een verhaaltje voor het slapengaan.

**En dat helpt écht.** Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste.

Het Ronald McDonald Kinderfonds ontvangt **geen subsidie** van de overheid. De Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen worden draaiend gehouden dankzij een sterk netwerk van vrijwilligers, donateurs en sponsors. **Dankzij mensen zoals jij!**



# PARTNERSHIPS

Gemiddeld zetten meer dan 1.300 deelnemers zich 24 uur lang belangeloos in voor het Ronald McDonald Kinderfonds. De organisatie, met behulp van vrijwilligers en een betrokken netwerk, zet een zo'n mooi mogelijk evenement neer voor de deelnemers. Sponsors zijn van essentiële waarde voor de organisatie van HomeSport Events.

## Hoofdsponsor

McDonald's is, als founding partner, al bijna veertig jaar verbonden aan het Ronald McDonald Kinderfonds en vanaf begin af aan trotse en betrokken hoofdsponsor van HomeSport Events.

McDonald's Nederland maakt een groot deel van de organisatie mogelijk met hun sponsoring. Franchisenemers en restaurantmanagers helpen op lokaal niveau door tijd en ruimte te investeren en zetten bijzondere initiatieven op ten behoeve van HomeSport Events. Daarnaast richt McDonald's op de route elk jaar een speciaal McCheerpoint in. Tot slot doen medewerkers van McDonald's zelf ook mee aan de sportieve uitdaging.

## Andere betrokken sponsors

- Coca-Cola
- HAVI Logistics
- Kärcher B.V.
- ISS Facility Services
- Komoot
- Nederlandse Toer Fiets Unie
- Diversey
- Kyocera
- FarmFrites



# SPONSOR- PAKKETTEN

Deze sponsorpakketten worden gehanteerd als basis, maatwerk is uiteraard altijd mogelijk. Bedragen zijn exclusief BTW.

## **Trotse hoofdsponsor**

- Logo vermelding op communicatie-uitingen (incl. poster, flyer, aftermovie, signing)
- Logo op deelnemersshirt
- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen
- Mogelijkheid tot het aanleveren van goodies/producten voor in het team- of cateringpakket
- Mogelijkheid tot het invullen van activatie op de route
- Dedicated digitale nieuwsbrief

## **Partner**

- Logo op deelnemersshirt
- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen
- Mogelijkheid tot het aanleveren van goodies/producten voor in het team- of cateringpakket
- Mogelijkheid tot het invullen van activatie op de route
- Vermelding in de digitale nieuwsbrief

# SPONSOR- PAKKETTEN

## Supporter goud

€ 7.500

- Logo op deelnemersshirt
- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen
- Mogelijkheid tot het aanleveren van goodies/producten voor in het team- of cateringpakket
- Mogelijkheid tot het invullen van activatie op de route

## Supporter zilver

€ 5.000

- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen
- Mogelijkheid tot het aanleveren van goodies/producten voor in het team- of cateringpakket
- Mogelijkheid tot het invullen van activatie op de route

## Supporter brons

€ 2.500

- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen

# SPONSOR-PAKKETTEN

## Locatiesupport

Start- finishlocatie of checkpoint

- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen
- Vermelding in de digitale nieuwsbrief

## Cheerpoint adoptant

- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen - gedeeld bericht met tag
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen
- Vermelding in de digitale nieuwsbrief

## Sponsor

Barter of in kind

- Logovermelding sponsorcarrousel homesportevents.nl
- Sponsorbord bij start/ finish
- Socialmediabericht op HomeSport Events-kanalen - gedeeld bericht met tag
- Socialmediabericht 'supporter van' om te delen op eigen kanalen



# IN DE MEDIA

## Ambassadeurs

### Kinderfonds

Robert Ten Brink

Yvon Jaspers

Jan Versteegh

Airen Mylene

Elise Boers



## Deelnemende sporters/BN'ers

Ireen Wust

Pierre van Hooijdonk

Erben Wennemars

Leo Alkemade

Ronald Mulder



# IN DE MEDIA

 **Ronald Mulder** · 3e+  
Vakleerkracht BSM @ CSE  
topsportacademie | Talentcoach @ Team...  
8 mnd · 🌐

+ Volgen

'Van 500 meter schaatsen naar 500 kilometer fietsen!'

Komende zomer ga ik meedoen aan de HomeRide. Dit is een fietstocht van ruim 500 kilometer (in 1 dag) voor het goede doel: Ronald McDonald Kinderfonds. Zij zorgen ervoor dat zieke en zorgintensieve kinderen hun familie altijd dichtbij hebben.

Op mijn 6de heb ik een langere periode in het ziekenhuis gelegen en daarom draag ik dit doel een warm hart toe.

Help jij mee? Via onderstaande link kun je een bijdrage leveren

<https://lnkd.in/endRjHyE>

Alvast heel veel dank!

---

**Doneer aan HomeSporter Ronald Mulder**  
homesportevents.nl · Leestijd: 1 min.

Door een team(lid) of het peloton te sponsoren, zorg je ervoor dat zieke en zorgintensieve kinderen hun familie altijd dichtbij hebbe...

REGIO NIEUWS SPORT PLAY PODCAST FEELGOOD PUZZLES

Wijzig Raalte Net Binnen 112 nieuws Van de Lezer Ult-Tips Eten en drinken Regio



HomeSport Events vorig jaar in Rotterdam. Dit jaar vindt het evenement voor het eerst plaats in het oosten. Inzet: Lianne Booijnk van het Ronald McDonaldhuis in Zwolle. © HomeSport Events en Stefan Kemper / beeldbewerking de Stator

### Dit grote sportevenement vindt dankzij Raaltese voor het eerst plaats in Zwolle en Salland

Het is de Raaltese Lianne Booijnk gelukt om HomeSport Events voor het eerst naar het oosten te halen. In juni vindt dit sportevenement in onder meer Zwolle en Raalte plaats, waarbij geld wordt ingezameld voor het Ronald McDonald Kinderfonds.

Niek Verhoeven 29-03-23, 19:00



HomeRadio  
**Robert ten Brink gaat radio maken voor het goede doel**  
2 jaar geleden / Aangepast: 2 jaar geleden / Beeld © ANP

Geschreven door RTL Boulevard

Robert ten Brink (66), ooit werkzaam als radio-dj bij de KRO, gaat weer radio maken. Dat doet de presentator en kindervondsambassadeur voor 'HomeRadio', een tijdelijke zender die op 25 en 26 juni sponsortochten van het Ronald McDonald Kinderfonds volgt "voor ouders en hun zieke kind", heeft de organisatie vrijdag bekendgemaakt.

supporter\_van\_sport en homesportevents  
supporter\_van\_sport · Originele audio



**HOMESPORT EVENTS BRENGT FAMILIES SAMEN**

Supporter van Sport

evaahartman en 99 anderen vinden dit leuk  
supporter\_van\_sport HomeSport Events 2023! 🏃🏃🏃

Mike en Sonya doen mee aan HomeSport Events. Op 24... meer



# MEDIAWAARDE

## Mediawaarde

Media-analyse gemaakt door Media Info Groep in 2019. Gedurende de periode van 1 september 2018 t/m 31 augustus 2019 bestond de totale berichtgeving uit 315 nieuwsberichten, waarvan 99 print en 216 online; de totale media-waarde bedroeg € 116.191 en het totale bereik kwam uit op € 12.161.856.

Voorbeelden van betrokken mediakanalen: RTL, NRC Media, DPG Media en Talpa Radio.

## Online bereik (2023)

Website 43.000+ weergaven website gedurende het weekend zelf

Instagram: 1.576 volgers

Facebook: 4.700 vind-ik-leuks



# MEER WETEN?

Meer weten of sparren over de mogelijkheden? Graag zoeken we samen naar mogelijkheden die passend zijn voor jou en jouw organisatie.

Kijk op <https://www.homesportevents.nl/voor-bedrijven> of neem contact op met Amber Smits, accountmanager (event)sponsoring 06 59 82 22 72 [a.smits@kinderfonds.nl](mailto:a.smits@kinderfonds.nl)

